

**Sprawozdanie z prac Związku Gmin Jurajskich**  
**01.01.2019r. – 31.12.2019r.**

**Związek Gmin Jurajskich** w okresie sprawozdawczym zrzeszał 35 gmin z terenu całej Jury Krakowsko – Częstochowskiej.

**Publikacje wydawnicze:** Związek Gmin Jurajskich wydał w 2019 roku:

- **Album Jurajskie Noce i Dnie** – nowy album zdjęciowy prezentujący wszystkie gminy członkowskie ZGJ, nakład 2.500 szt.
- **Mapa Góra Zborów i okolice: Kroczyce, Morsko, Podlesice, Rzędkowice** – nowa mapa obejmująca rejony wspinaczkowe północno wschodniej części Jury, nakład 2.000 szt.
- **Przewodnik Szlak Orlich Gniazd** wydawnictwo w języku polskim, przewodnik po szlaku pieszym i rowerowym z dokładnymi mapami oraz propozycjami noclegów i gastronomi na poszczególnych odcinkach szlaku, nakład 2.500 szt.
- Plakat „**Jurajskie Wydarzenia 2019**” wydruk w formacie A1, został rozdysponowany do wszystkich Gmin Członkowskich, punktów IT, hoteli, nakład 300 szt.
- Folder „**Jurajskie Wydarzenia 2019**” wydruk w A4, złożony do formatu DL, bezpłatnie rozdysponowany do Gmin Członkowskich, na targach turystycznych, punktów IT, hoteli, restauracji, itp. Nakład 20.000 szt.
- Opracowaliśmy i wydrukowaliśmy **27 rodzajów magnesów** promujących Szlak Orlich Gniazd i atrakcje na Jurze Krakowsko - Częstochowskiej, nakład 11.350 szt.
- Ostatnią pozycją wydawniczą w 2019r. był **kalendź jurajski B1 na 2020r.**, nakład 2.600 sztuk.

**Targi Turystyczne:** promocja Jury Krakowsko – Częstochowskiej odbywa się m.in. za pośrednictwem targów turystycznych. W 2019 roku Związek Gmin Jurajskich uczestniczył w następujących imprezach targowych:

- **Targi Turystyczne Tour Salon w Poznaniu 1-3.02.2019r.**
- **Międzynarodowe Targi Turystyczne „Na Styku Kultur” 22-24.03.2019r.**
- **Międzynarodowe Targi Turystyczne „Globalnie” w Katowicach 29-31.03.2019r.**
- **Market Tour, Piknik nad Odrą w Szczecinie 11-12.05.2019r.**
- **Targi Turystyczne MTT World Travel Show w Nadarzynie 18-20.10.2019r.**

Na wszystkich targach swoje oferty i produkty turystyczne prezentuje również branża turystyczna z terenu Jury. Najbardziej aktywne podmioty w 2019r to: Miasto i Gmina Żarki wraz z podmiotami branży turystycznej ze swojego terenu, Zamek Sp. z o.o., Gmina Ogrodzieniec, Biuro Turystyczne Gacek, Jaskinia Nietoperzowa.

Dla odwiedzających targi, ZGJ we współpracy z Grupą Jurajską GOPR przygotował sztuczną ściankę wspinaczkową

Wszystkie Gminy Członkowskie mogą bezpłatnie promować swoje atrakcje na targach, w których bierze udział Z.G.J.

**Łącznie Związek Gmin Jurajskich uczestniczył aktywnie w roku 2019 w 5 targach turystycznych,** dodatkowo informacje o Jurze Krakowsko – Częstochowskiej za

pośrednictwem Małopolskiej i Śląskiej Organizacji Turystycznej były obecne na targach w Bratysławie, Marsylii, Helsinkach, Madrycie, Mediolanie, Tel Awiwie, Berlinie, Wiedniu, Utrechcie, Wrocławiu, Gdańsku, Chorzowie, Lipsku, Opolu.

#### **Pozostała działalność statutowa:**

Programy dofinansowane ze środków województw małopolskiego, śląskiego oraz organizacji turystycznych:

- **Podniesienie standardu oznakowania pieszego Szlaku Orlich Gniazd – na terenie woj. śląskiego w gminach: Pilica, Ogrodzieniec, Zawiercie, Kroczyce, Włodowice, Niegowa, Żarki, Janów, Olsztyn, Częstochowa** - Odnowienie i poprawa oznakowania oraz montaż 20 drogowskazów na przebiegu 100 km. szlaku w obrębie województwa śląskiego Koszt realizacji zadania: 13.000,00 zł w tym dofinansowanie z Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego kwotą 8.000,00 zł
- **Wyznakowanie przebiegu Rowerowego Szlaku Orlich Gniazd zgodnie z nowym projektem organizacji ruchu – na terenie woj. małopolskiego** – na terenie gmin: **Kraków, Zabierzów, Krzeszowice, Jerzmanowice-Przegonia, Olkusz, Klucze** - Koszt realizacji zadania: 175.620,10 w tym dofinansowanie z Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego kwotą 157.900,00 zł. W ramach prac zamontowano m.in. 15 nowych tablic informacyjnych.
- **Podniesienie standardu szlaków turystycznych południowej części Jury Krakowsko-Częstochowskiej poprzez ich renowację oraz doposażenie w niezbędną infrastrukturę** - Koszt realizacji zadania wyniósł 38.216,72 w tym kwota dofinansowania z programu Małopolska Gościnna ze środków Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego w wysokości 25 000,00 zł. Renowacja szlaków pieszych, konnych i rowerowych wymagających renowacji i poprawy w pierwszej kolejności. Prace wykonane na odcinku **177,7 km** na terenie gmin: **Klucze, Kraków, Wielka Wieś, Trzebinia, Zielonki**. Wykonano oraz zamontowano drogowskazy, tablice, słupki pod tablice i inne urządzenia orientacyjne na szlakach w gminach: **Bukowno, Jerzmanowice-Przegonia, Trzebinia, Wielka Wieś, Zabierzów, Zielonki**
- **Juromania 2019 – Święto Szlaku Orlich Gniazd** - Środki pozyskane przez ZGJ na realizację zakresu zadań związanych z organizacją Juromanii 2019: z Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego 120.000,00 zł, z Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego 80.000,00 zł  
Braliśmy czynny udział w spotkaniach dotyczących przygotowania święta szlaku orlich gniazd „Juromanii 2019”.  
Działania ZGJ w ramach współpracy z UMWM i UMWŚ:
  - Druk i dystrybucja 1000 szt. plakatów, 20000 szt. ulotki z programem oraz 300 szt. zaproszeń na wydarzenie
  - Wykonanie 6 stanowisk informacyjnych wraz z wyposażeniem w tym 6 szt. namiotów, 6 lad, 12 szt. leżaków, 12 szt. puf, 20 winderów, 15 proporców w dwóch wymiarach
  - Wykonanie i dystrybucja gadżetów promocyjnych w tym 300 szt. koszulek, 2000 szt. smyczy, 60 identyfikatorów, 1000 szt. bawełnianych toreb

- Organizacja warsztatów szkoleniowych dla obiektów biorących udział w Juromanii. Organizacja eventów promujących wydarzenie.
- Organizacja konferencji prasowej na Wawelu połączonej z eventem promującym wydarzenie oraz z Audycja i spoty reklamowe w Radio Kraków:
- Przygotowanie filmów oraz fotorelacji z wydarzenia
- Przygotowanie Raportu ewaluacyjnego wraz z oceną ekspercką podsumowującego wydarzenie
- **Bezpieczna Jura 2019** W wyniku realizacji zadania „Bezpieczna Jura 2019” , na wytypowanych do projektu drogach wspinaczkowych zdecydowanie poprawił się poziom bezpieczeństwa tego typu aktywności fizycznej. Przeprowadzenie zadania spowodowało także udostępnienie nowych dróg/skał/rejonów do uprawiania wspinaczki skałkowej w Województwie Śląskim. Nastąpiła także dywersyfikacja ruchu turystycznego w regionie. Ubezpieczone zostały istniejące i nowo utworzone drogi wspinaczkowe na terenie gmin: **Ogrodzieniec, Włodowice, Pilica, Kroczyce, Niegowa, Janów, Zawiercie** w miejscowościach: **Podzamcze, Rzędkowice, Skarżyce, Morsko, Smoleń, Podlesice, Mirów, Trzebniów, Dolina Wiercicy**. W ramach zadania zamontowano 722 ringi, oraz 132 stanowiska zjazdowe. Na potrzeby montażu zakupiono także 77 tub kleju. **Łącznie ubezpieczono 152 drogi wspinaczkowe.** Koszt realizacji zadania wyniósł 27.970,00 zł w tym kwota dofinansowania ze środków Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego w wysokości zł.
- **Usługa doradcza z zakresu dotyczącego rozwoju markowego produktu turystycznego Województwa Śląskiego – Szlak Orlich Gniazd** - Związek Gmin Jurajskich przygotował raport dotyczący rozwoju markowego produktu turystycznego Województwa Śląskiego – Szlaku Orlich Gniazd. Kwota dofinansowania z Urzędu Marszałkowskiego woj. Śląskiego wynosi 11.500,00 zł.
- Pozyskaliśmy **dofinansowanie ze Śląskiej Organizacji Turystycznej** na wykonanie przewodnika Szlak Orlich Gniazd w kwocie 5.000,00 zł. oraz dofinansowanie Albumu Jurajskie Noce i Dnie w kwocie 2.000,00 zł

Pozostała działalność Związku Gmin Jurajskich w 2019 r.

- Zorganizowaliśmy **wyjazd szkoleniowy dla Gmin członkowskich do Gruzji**, uczestniczyło w nim 35 osób z 18 gmin członkowskich.
- Organizowaliśmy lub współorganizowaliśmy wizyty studyjne m.in. dla mediów z Polski i zagranicy, a także organizowaliśmy wizyty blogerów turystycznych na Jurze m.in. Andrzeli i Mateusza prowadzących poczytny turystyczny **blog „My Na Szlaku”** oraz Michała prowadzącego **blog Chwila-ulotna.blog.pl**.
- Przez cały rok ściśle współpracowaliśmy ze wszystkimi **punktami informacji turystycznej na Jurze**, m.in. w ramach Śląskiego Systemu Informacji Turystycznej, oraz Jurajskiej Informacji Turystycznej, dbaliśmy o zabezpieczenie utrzymania projektu Śląskiego Systemu Informacji Turystycznej.
- **Reklamowaliśmy Jurę w czasopismach branżowych:** Gazeta Wyborcza, Gazeta Regionalna, Monopoly
- Przekazaliśmy wydawnictwa turystyczne oraz ufundowaliśmy drobne **nagrody dla Gmin Członkowskich** i podmiotów, które organizowały różnego rodzaju imprezy na terenie naszych Gmin Członkowskich. **Pomoc ta w 2019 roku wyniosła 12.588,47 zł.**
- **Realizacja projektu dofinansowanego z RPO woj. śląskiego „Mobilne Śląskie” rozwijającego całą promocyjną sferę cyfrową** Jury poprzez wykonanie nowych

modułów portali internetowych, wykonanie zarządalnych aplikacji mobilnych, digitalizacja najważniejszych obiektów, rozszerzona rzeczywistość, filmy 360 i VR, unowocześnienie i synchronizacja baz danych.

- Przeprowadziliśmy akcję „**Czyste Skały 2019**” na terenie gmin: **Olsztyn i Pilica**. Jurajskie ostańce wyczyściliśmy zupełnie neutralną metodą dla środowiska, a mianowicie metodą piaskowania. Użyte zostało tylko sprężone powietrze i bardzo drobny piasek. Koszt całości akcji wyniósł 6.000,00 zł.  
Wyczyściliśmy Góry Towarne na terenie Gminy Olsztyn oraz Brzuchacką Skałę na terenie Gminy Pilica. W akcji pomagała również Grupa Jurajska GOPR.
- **Podpisaliśmy umowę o współpracy** pomiędzy Związkiem Gmin Jurajskich, „**Jurajskimi Rycerzami**” z **Aluron Virtu CMC Warta Zawiercie a Grupą Jurajską GOPR** - Celem porozumienia ma być m.in. promocja regionu oraz wzajemne wsparcie jednostek działających na Jurze.
- Zrealizowaliśmy odcinek **Jurajskiego Przewodnika Fotograficznego** - we współpracy z fotografem Jakubem Krawczykiem zrealizowaliśmy pierwszy 1 odcinek Jurajskiego Przewodnika Fotograficznego, nakręcony na terenie rezerwatu Góra Zborów.
- **Strategia Rozwoju Marki Terytorialnej Jury Krakowsko-Częstochowskiej wraz z systemem identyfikacji wizualnej marki** - Biuro ZGJ zorganizowało pobyt audytorów na Jurze zabezpieczając wejścia do atrakcji turystycznych, planując spotkania z branżą turystyczną oraz przygotowując eventy prezentujące najlepsze produkty jurajskie.  
Zorganizowaliśmy warsztaty strategiczne dla przedstawicieli branży turystycznej i jednostek samorządowych z terenu Jury.  
**Opracowaliśmy Strategię Rozwoju Marki Terytorialnej Jury Krakowsko-Częstochowskiej wraz z systemem identyfikacji wizualnej marki na lata 2020-2025** Na realizację zadania ZGJ pozyskał dofinansowanie z Ministerstwa Rozwoju w wysokości 59.000,00 zł przy wkładzie własnym 21.000,00 zł
- Złożyliśmy wniosek do Ministerstwa Sportu i Turystyki w konkursie dla projektu Polskich Marek Turystycznych. – Ministerstwo Rozwoju przyznało dla Jury - Krakowsko-Częstochowskiej tytuł: **„Polska Marka Turystyczna – kandydat”**
- Prowadzimy, uzupełniamy i redagujemy kilka najważniejszych portali internetowych Jury Krakowsko - Częstochowskiej: **www.jura.info.pl, www.orlegniazda.pl, www.szlakorlichgniazd.com.pl, www.jura.travel, www.jura-it.pl**
- Obsługujemy media społecznościowe (facebook, instagram, kanał youtube) dotyczące **Jury Krakowsko – Częstochowskiej** w 2019 roku zorganizowaliśmy na nich kilkanaście konkursów z nagrodami dla naszych stałych oglądających.
- Forum Informacji Turystycznej – przedstawiciel Związku Gmin Jurajskich – Dyrektor Biura ZGJ, został wybrany do Zarządu Forum Informacji Turystycznej na najbliższe dwa lata

W roku 2019 łączna kwota środków pozaskładkowych uzyskanych przez Związek Gmin Jurajskich zamknęła się kwotą 724.577,09 zł i stanowiła ona 65,53% budżetu Związku.



Związek Gmin Jurajskich ściśle współpracował z **Małopolską i Śląską Organizacją Turystyczną**. Przy organizacji stoisk narodowych na zagranicznych targach turystycznych korzystaliśmy z dofinansowań **Polskiej Organizacji Turystycznej**.

Biuro Związku Gmin Jurajskich w 2019 roku zatrudniało 3 osoby:

- Robert Nieroda – Dyrektor Biura
- Rafał Rębisz – Specjalista ds. Turystyki
- Łukasz Dylkowski – Pracownik Informacji Turystycznej

W roku 2019 odbyły się dwa Zgromadzenia Ogólne Związku Gmin Jurajskich: w **Zaborzu 27.02.2019 r.** oraz w **Kluczach 19.12.2019r.**

**Zarząd Związku Gmin Jurajskich spotykał się dziewięciokrotnie.**

Zarząd Związku Gmin Jurajskich w okresie sprawozdawczym pracował w następującym składzie:

**Adam Markowski** - Przewodniczący Zarządu, gmina Mstów

**Katarzyna Gądek** - Z-ca Przewodniczącego Zarządu, miasto Kraków

**Włodzimierz Tutaj** – Z-ca Przewodniczącego, miasto Częstochowa

**Jerzy Janoska** – Członek, miasto i gmina Ogrodzieniec

**Norbert Bień** – Członek Zarządu, Skarbnik, gmina Klucze

**Tomasz Piszczek**– Członek, miasto i gmina Trzebinia

**Klemens Podlejski** – Członek, miasto i gmina Żarki

**Krzysztof Wołos** – Członek, gmina Wielka Wieś

**Zdzisław Banaś** – Członek, miasto i gmina Siewierz

**Wojciech Dziąbek** - Z-ca Przewodniczącego Zarządu do 27.02.2019, miasto Zawiercie

**Piotr Mikulski** – Członek, Skarbnik do 27.02.2019, miasto i gmina Ogrodzieniec

**Roman Żelazny** – Członek do 27.02.2019 gmina Trzyciąż

Gminy Członkowskie Związku Gmin Jurajskich w 2019 roku: **Bolesław, Bukowno, Częstochowa, Dąbrowa Górnicza, Gołcza, Janów, Jerzmanowice-Przeginia, Klucze, Koziegłowy, Kraków, Kroczyce, Lelów, Łazy, Mstów, Myszków, Niegowa, Ogrodzieniec, Olsztyn, Pilica, Poraj, Poręba, Przyrów, Siewierz, Skala, Sławków, Sułoszowa, Trzebinia, Trzyciąż, Wielka Wieś, Włodowice, Zabierzów, Zawiercie, Zielonki, Żarki, Żarnowiec.**

Adam Markowski

Przewodniczący Zarządu  
Związku Gmin Jurajskich